

2004 | Raport roczny  
Kulczyk Foundation



**KULCZYK**  
FOUNDATION

ARTYŚCI



2004

Raport roczny  
Kulczyk Foundation

TAK

SZTUKA NIE POTRZEBUJE WSPARCIA



	List Fundatora	
Część I	Misja Fundacji	
Część II	O Fundacji	
Część III	Programy	
	I. Program Wystawienniczy	
	Galeria Stary Browar/Słodownia	
	II. Program Performatywny	
	Studio Słodownia +3	
	III. Program Klasyki Filmowej	
	Słodownia +3	
	IV. Program Muzyki Improwizowanej	
	Susznia	
	V. Współorganizowanie przedsięwzięć artystycznych	
Część IV	Kalendarium	

## Szanowni Państwo

Z radością przekazuję Państwu pierwszy raport roczny z działalności założonej przeze mnie fundacji Kulczyk Foundation. Dwa tysiące czwarty rok był okresem szczególnym. Właśnie w tym roku w Starym Browarze udało mi się stworzyć miejsce, w którym łączą się sztuka i biznes.

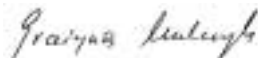
Działania, które prowadzę od lat wynikają z najgłębszego przekonania, że tworzenie jest tym, co zmienia szarość rzeczywistości, pobudza do refleksji, wzrusza.

Kiedy więc pojawiła się możliwość odrestaurowania zabytkowego dziewiętnastowiecznego Browaru Huggera z entuzjazmem zaczęłam realizować zamierzony cel. Forma jaką budynkom nadali architekci Piotr Z. Barełkowski i Przemysław Borkowicz stanowi dzieło samo w sobie.

Nasycenie przestrzeni Starego Browaru działaniami artystycznymi stało się możliwe dzięki kompetencji i entuzjazmowi osób, które Fundacja zgromadziła wokół siebie, a także środkom przekazanym przez Fundatora. Wspieranie artystów jest powinnością, która w moim przypadku wynika tak z możliwości finansowych, jak i z potrzeby serca.

Moim pragnieniem jest, aby Fundacja w swoim działaniu sprawiała „by powstało coś z rzeczy, które mogą być i nie być, i których źródło tkwi w twórczych”.

Z poważaniem,



PS

Pragnę podzielić się z Państwem radosną wiadomością, iż 21 kwietnia 2005 roku Stary Browar zdobył I miejsce w konkursie na Najlepsze Centrum Handlowe Europy, organizowanym przez ICSC (The International Council of Shopping Center – Międzynarodowa Izba Centrów Handlowych). Jurorzy podkreślili wielką rolę działań kulturalnych, które mają miejsce w Starym Browarze i ich oddziaływanie na społeczność lokalną.

Poznań, 26.04.2005



**CIEKAWOŚĆ  
PROWADZI  
DO POZNA**



Kulczyk Foundation jest prywatną fundacją założoną w przekonaniu, że sztuka może mieć pozytywną siłę oddziaływania na społeczeństwo, a obcowanie z nią stwarza szansę na lepsze, bardziej kreatywne i świadome życie młodym ludziom.

#### Misją

Kulczyk Foundation jest, poprzez sztukę, poszerzanie horyzontów i uaktywnianie w ludziach młodych duchem tego, co w nich najlepsze, i dzięki sztuce tworzenie społeczeństwa bardziej kreatywnego, świadomego, wrażliwego.

#### Celem

Kulczyk Foundation jest inspirowanie, koordynowanie i finansowanie działań propagujących współczesną kulturę i sztukę oraz wspieranie rozwoju i promocja młodych lokalnych artystów, których prace prezentowane są w towarzystwie uznanych już twórców. Dajemy szansę odbiorcy widzieć, doświadczać, uczyć się sztuki poprzez udostępnianie mu prac zarówno uznanych twórców, jak i promowanie młodych oraz edukowanie odbiorcy.

#### Ideą

jest stworzenie platformy dialogu wielu pokoleń artystów, konfrontacja uczniów i mistrzów, promowanie najwyższej artystycznej jakości oraz, poprzez pozostawanie jak najbardziej otwartym dla szerokiej publiczności, przerzucanie pomostu między artystą i odbiorcą współczesnej sztuki.

Jedną z podstawowych form działalności Fundacji jest kreowanie unikatowych w skali Poznania i kraju wydarzeń artystycznych trwale wpisujących Stary Browar na kulturalną mapę Polski.

#### Działania

Fundacji skupiają się wokół Dziedzińca Sztuki w Starym Browarze, gdzie w budynkach Galerii i Słodowni prowadzona jest intensywna działalność wystawiennicza (współczesne sztuki plastyczne, fotografia i design), prezentacje działań performatywnych (przedstawienia teatralne i taneczne) oraz projekcje filmowe i koncerty muzyczne.

## Struktura organizacyjna Fundacji

Fundacja została powołana przez Fundatora – Grażynę Kulczyk.  
Fundator powołuje członków organów Fundacji.

### Rada Fundacji

Do kompetencji Rady należy:

- ocena działalności bieżącej Fundacji i nadzór nad działaniami Zarządu Fundacji
- ustalanie programów i planów działania Fundacji
- zatwierdzanie struktury organizacyjnej Fundacji
- inspirowanie kierunków działania Fundacji

Szczegółowe zasady i tryb pracy Rady określa Regulamin Rady Fundacji ustalony przez Fundatora.

W skład Rady Fundacji wchodzi:

Grażyna Kulczyk  
Jan Kulczyk

### Zarząd Fundacji

Agnieszka Sumelka – Prezes Zarządu

### Rada Programowa Fundacji

Powołana przez Fundatora jako kolegium doradcze i opiniodawcze. Składa się z osób będących autorytetami i specjalistami w dziedzinie kultury, sztuki, nauki.

W skład Rady Programowej Fundacji wchodzi:

Prof. Jan Berdyszak  
Prof. Piotr Piotrowski  
Wojciech Makowiecki  
Prof. Andrzej Banachowicz

### Biuro Fundacji

Zespół pracowników Kulczyk Foundation:

Joanna Leśniewska  
koordynator programowy  
Maria Żuk-Piotrowska  
archiwum  
Roman Soroko  
koordynator realizacji projektów



część

03. 01

Program wystawienniczy

CIEKAWOŚĆ

PROWADZ  
DO POZNAŃ

Galeria Stary Browar/Słodownia

Program wystawienniczy Kulczyk Foundation koncentruje się na prezentacji sztuki współczesnej, a jego misją jest promocja i wspieranie młodych lokalnych artystów przy jednoczesnym prezentowaniu prac wybitnych twórców z Polski i zagranicy.

W POZNANIU JEST ZROZUMIENIE

W ramach programu wystawienniczego Kulczyk Foundation proponowała w 2004 roku wydarzenia promujące i prezentujące sztuki plastyczne, design, malarstwo. Przedsięwzięciami prezentującymi sztukę „autorytetów” były wystawa Alessandro Mendiniego i Targi Sztuki. Jednak założeniem Fundacji jest prezentacja młodych twórców, tak jak to miało miejsce podczas wystaw „Here we are. Where?”, a przede wszystkim w ramach autorskiego cyklu „Zmiana warty”. Nie zabrakło też wystaw fotograficznych.

Program wystawienniczy, zainaugurowany w kwietniu 2004 roku retrospektywną wystawą światowej sławy włoskiego designera Alessandro Mendiniego, obejmuje prezentacje różnych sztuk plastycznych – malarstwa, fotografii, rzeźby i design'u. Ambicją Kulczyk Foundation jest stworzenie w Starym Browarze pulsującego artystycznym życiem centrum, skupiającego wokół siebie młodych artystów, kuratorów i krytyków sztuki, umożliwiając jednocześnie konfrontację publiczności z pracami wielu pokoleń twórców. Galeria Stary Browar odważnie propaguje współczesną sztukę przelamując stereotypy w jej odbiorze, przede wszystkim jednak pozostaje otwarta na świeże propozycje artystyczne i nowe trendy, zawsze gotowa objąć je artystycznym mecenatem.

## 1.1

### MENDINI

Przedstawienie polskiej publiczności dokonań światowego design'u było od początku jednym z priorytetów Kulczyk Foundation. Stąd pomysł, by inauguracją jej działalności stała się wystawa retrospektywna twórczości Alessandro Mendiniego.

„Mendini” była pierwszą w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej ekspozycją prac światowej sławy architekta, projektanta i artysty Alessandro Mendiniego oraz jego brata architekta Francesco Mendiniego.

Wcześniejsze prace artysty można było oglądać w gmachu głównym Muzeum Narodowego w Poznaniu, instalacje i rzeźby zaprojektowane specjalnie na poznańską wystawę – w przestrzeniach Starego Browaru.

Dzięki mecenatowi Kulczyk Foundation można było zobaczyć nowe rzeźby artysty. „Cittá Gentile” jest instalacją przedstawiającą metafizyczne miasto, w której Mendini uprzestrzenił stilemi – alfabet znaków, którym posługuje się od lat. Miasto rozumiane jest w niej jako społeczność oraz kolory i formy, które wraz z ludźmi i ich uczuciami tworzą żywą tkaninę. „Cittá Gentile” w tłumaczeniu polskim to miasto „uprzejme”, ale i „wrażliwe”.

Piętro Galerii zajęła wystawa poświęcona projektom architektonicznym Mendinich prezentowanym w postaci zdjęć i modeli. Jednym z oryginalniejszych obiektów na wystawie było zaprojektowane przez Mendiniego, a wykonane przez dom mody Etro „Ubranie dla designera” – specjalny garnitur z emblematami wszystkich muzeów i firm, dla których pracuje Alessandro Mendini.

W holu części handlowej Starego Browaru zaprezentowane zostały „Sogni” (Sny) – instalacje złożone z czterech wnętrz zaaranżowanych w odmiennych stylistykach. Jedna poświęcona była naturze, inne sztuce, technice oraz glamour. W „Snach” Mendini wykorzystał prace także innych artystów – Nicola Bolla, Inge Bouwmeester, Masayo Ave. Użył projektów tkanin i tapet Etro, lamp Marco Ferreri i żyrandoli ze szkła ręcznie formowanego firmy Venini i VNanson.

Wystawę otworzył sam Alessandro Mendini wraz ze swoją współpracownicą z Mediolanu, kuratorem poznańskiej wystawy Dorotą Koziarą. W ramach projektu został wydany obszerny album prac Mendiniego oraz broszury informacyjne. Wystawę obejrzało prawie 4 tys. osób.

#### CELE

- prezentacja najciekawszych osiągnięć sztuki współczesnej, z naciskiem na dziedziny, które do tej pory w Polsce uważane były za sztuki o niepełnej randze artystycznej (design, fotografia)
- obok wystaw mistrzów, prezentacja młodego pokolenia artystów i wspieranie rozwoju lokalnego środowiska plastycznego
- poprzez towarzyszące wystawom spotkania z artystami i programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży, upowszechnianie wiedzy na temat najnowszych trendów w sztukach plastycznych i przelamywanie bariery między twórcą a odbiorcą sztuki współczesnej

#### ADRESACI PROGRAMU

- wielopokoleniowe środowisko plastyczne
- szeroka publiczność



(3-7 czerwca)

1.2

## ART POZNAŃ 2004

### I TARGI SZTUKI



Poznańskie targi sztuki były największą w ostatnich latach wystawą polskiej sztuki współczesnej. Impreza objęta honorowym patronatem Ministra Kultury została zorganizowana przez Kulczyk Foundation, Vox Artis oraz Fundację ASP w Poznaniu. Najważniejszą częścią targów była wystawa 70 artystów i 20 galerii prywatnych zaproszonych z całego kraju.

Zamiarem organizatorów imprezy była prezentacja i promocja najnowszej sztuki polskiej oraz wykreowanie rynku sztuki współczesnej. Zależało nam na uświadomieniu publiczności, że prawdziwy rynek sztuki to działania jawne, oparte na sprawdzonych zasadach. Większość z prezentowanych prac można było kupić. Na powierzchni ponad pięciu tysięcy metrów kwadratowych zostały zaprezentowane prace znaczących osobowości twórczych oraz różnorodnych nurtów i kierunków; malarzy, fotografików, rzeźbiarzy, instalatorów, performerów. W gronie tym znaleźli się m.in.: Mirosław Bałka, Zbigniew Libera, Jan Berdyszak, Paweł Althamer, Leszek Knaflewski, Piotr C. Kowalski, Natalia LL, Laura Paweła, Jarosław Modzelewski. Jedynym kryterium doboru była jakość artystyczna prac.

Większość z prezentowanych twórców przybyła na Targi osobiście. Publiczność miała okazję spotkać się z nimi, porozmawiać i bezpośrednio od nich kupić dzieła. Dało to możliwość nawiązania kontaktów między artystami

a odbiorcami i kolekcjonerami sztuki współczesnej.

Poznańskim targom przyświecała idea, że sztuka jest nie tylko dla artysty i krytyka, a jej ocena i cena należą i zależą przede wszystkim od widza. Targi miały udowodnić, że prace polskich artystów można i warto mieć w domu. Kształt, wielkość i miejsce wystawy zostały podporządkowane hasłom:

**„Sztuka da się kupić”**

**„Niech szokuje, denerwuje, zachwyca”**

**„Oglądajmy, oceniamy, kupujmy”**

Ekspozycji towarzyszyły sympozja i dyskusje dotyczące stanu polskiej sztuki współczesnej i aktualnej sytuacji rynku sztuki w naszym kraju. Wśród galerii prezentujących się na targach znalazły się m.in.: Starmach Galery, Galeria Zderzak z Krakowa, Galeria „ego” z Poznania, Galeria STS z Sopotu, Galeria Program z Warszawy, Galeria M Odwach i Galeria Na Solnym z Wrocławia.

Za sukces targów sztuki można uznać, że udało się zgromadzić w jednym miejscu i czasie najciekawszych polskich artystów i galerie. Przestrzeń Starego Browaru odwiedziło około 40.000 widzów. Prawie połowa prac z wystawy głównej została sprzedana. Największym jednak dokonaniem imprezy było rozbudzenie zainteresowania sztuką najnowszą bardzo szerokiej publiczności. Planowana jest druga edycja Targów w 2005 roku.

## 1.3

**ZMIANA WARTY****MŁODA SZTUKA W STARYM BROWARZE**

„Zmiana warty”, autorstwa Piotra Bernatowicza i organizowana pod jego kuratelą, powstała w celu prezentacji młodej sztuki środowiska poznańskiego. Artystów wystawiających swoje prace w ramach cyklu łączy wiek, wszyscy urodzili się w latach siedemdziesiątych, oraz fakt ukończenia poznańskiej Akademii Sztuk Pięknych. Nie są debiutantami – większość z nich ma już doświadczenia uczestnictwa w życiu artystycznym, pierwsze nagrody i udział w ważnych wystawach.

To właśnie oni wkrótce zmienią starsze pokolenie artystów i będą kształtować kulturalny obraz miasta, a także kraju. Projekt „Zmiana warty” przewidziany na sezon 2004/05 obejmuje łącznie sześć wystaw prezentujących prace dwunastu artystów: Marka Glinkowskiego, Łukasza Kiepuszewskiego, Macieja Kozłowskiego, Piotra Zawady, Macieja Kuraka, Małgorzaty Kopczyńskiej, Karoliny Komasy, Alicji Światłoń, Elżbiety Piątkowskiej, Rafała Jakubowicza (Wunderteam), Wojtka Dudy (Wunderteam), Pawła Kaszczyńskiego (Wunderteam). Podsumowaniem serii będzie zbiorowa wystawa wszystkich uczestników, planowana na październik 2005.

Każda wystawa jest próbą konfrontacji dwóch postaw artystycznych wobec jednego, osobnego tematu: stosunku do tradycji artystycznej i obserwacji relacji społecznych. Schemat ten świetnie wpisuje się w dwupiętrową strukturę galerii, dzięki której wypowiedzi twórców prowadząc ze sobą dialog, zyskują równocześnie własną, odrębną przestrzeń. Język artystycznego wyrazu, w jakim powstały prezentowane prace to głównie malarstwo i rzeźba.

Istotnym elementem projektu jest chęć przetamania negatywnego podejścia widzów do sztuki współczesnej. Na każdej z wystaw studenci historii sztuki służą odwie-

dzającym fachowym komentarzem. Cykl skierowany jest do szerokiej publiczności: do ludzi związanych ze sztuką, ale także do tych, którzy nie zajmują się nią zawodowo. Głównym celem jest zapoczątkowanie w środowisku artystycznym Poznania dyskusji na temat młodej sztuki związanej z tym rejonem, a także zaprezentowanie mieszkańcom naszego miasta młodego pokolenia twórców.

**Pinakoteka  
(23 września – 8 października)**

W ramach pierwszej wystawy zaprezentowana została twórczość Łukasza Kiepuszewskiego i Marka Glinkowskiego. Pierwszy studiował w pracowniach prof. Norberta Skupniewicza (dyplom w 1999 r.) i prof. Jarosława Kozłowskiego oraz historię sztuki na UAM. Glinkowski uzyskał dyplom z wyróżnieniem z rysunku u prof. Kozłowskiego i grafiki u prof. Jackowskiego, od 2000 roku jest asystentem stażystą w ASP.

Prace pokazane na wystawie były komentarzem teraźniejszości poprzez analizę tradycji sztuki. Kiepuszewski podjął się analizy faktury i farby. Pozwalając obcować widzowi z materią dzieła, wprowadza go na wyższy poziom wtajemniczenia. Glinkowski zawiesił ściany galerii ozdobnymi ramami z mosiężnymi tabliczkami, w których swoje odbicie mogli znaleźć zwiedzający.

Usunięcie przedstawienia zmobilizowało widzów do generowania własnych wyobrażeń mogących wypełnić puste pola w ramach. W obu przypadkach obrazy wymykają się z ram. W płaszczyźnie historycznej jest to komentarz do emancypacyjnych procesów malarstwa modernistycznego, które pozbywając się akademickiej ramy próbowało uciec od związanych z tradycją konotacji. Częścią tej emancypacji jest też rezygnacja z przedstawienia.







## LUDZIE I ZWIERZĘTA (18 listopada – 5 grudnia)

Druga wystawa obrazuje świat istot żywych widziany oczami Piotra Zawady i Macieja Kozłowskiego. Obaj studiowali w poznańskiej ASP na Wydziale Edukacji Artystycznej. Zawada dyplom uzyskał w 2002 roku w pracowni malarstwa prof. Piotra C. Kowalskiego. Kozłowski – w 2001 r., w pracowni malarstwa prof. A. Leśnika i pod kierunkiem prof. Kubickiego. Pomysł wystawy tak opisuje jej kurator: *Teoria darwinowska pozostawiła nas w przekonaniu, iż jesteśmy gatunkiem wyjątkowym, najdoskonalszym ogniwem ewolucji. Młodszym bratem szympansa, który pozbywszy się gęstej sierści przyodział się w blaszaną karoserię samochodów, a dżunglę zamienił na las betonowych bloków. Czy jednak rzeczywiście oddaliliśmy się od swoich przodków?*

Prace z cyklu „Teoria ewolucji gatunków” Piotra Zawady to umieszczone w przezroczystych gablotach malarskie krosna obciążone zwierzęcymi skórami, które artysta kupuje w rzeźniach i ubojniach, sprawiają wrażenie eksponatów Muzeum Historii Naturalnej. Płótna Macieja Kozłowskiego nawiązują do angielskiego pop-artu. Artysta sporządzając rejestr naszych zachowań stawia pytanie o rację naszego bycia i miejsce w sieci społecznych relacji.

Projekt „Zmiana Warty” zebrał dużo pochlebnych recenzji zarówno wśród krytyków, jak również wśród publiczności. Celna i, jak się wydaje, bardzo potrzebna próba odpowiedzi na pytanie, co łączy pokolenie artystów, którzy noszą w pamięci wspomnienia peerelu jako epoki Teleranka, na co dzień zaś ścierają się z bezlitosnymi realiami marketingu i komercji. Jest pokolenie zawieszona między fascy-

nacją a dezercją ze społeczeństwa konsumpcyjnego. Ambiwalencja postaw wobec rzeczywistości przekłada się na brak radykalizmu w sferze artystycznej. Młodzi nie chcą dłużej stać na straży awangardowych wartości. Sceptycznie podchodzą do tezy o śmierci tradycyjnych gatunków artystycznych, podobnie jak do hasła triumfalnego powrotu malarstwa. Sięgają po rozmaite techniki, z postmodernistyczną swobodą czerpią z tradycji sztuki. W swoich pracach raczej stawiają pytania, niż deklamują gotowe rozwiązania. Ironiczny dystans, pojawiający się w ich twórczości, jest bronią wobec bezsensów świata masmediów i polityki, a zarazem oznaką artystycznej dojrzałości.



## 1.4 HERE WE ARE. WHERE?

(26 listopada – 10 grudnia)

Podobne założenia towarzyszyły Kulczyk Foundation przy organizacji wystawy „Here we are. Where?”. Kurator, Krzysztof Łukomski, zaprosił do udziału w przedsięwzięciu ponad dwudziestu młodych artystów z kilku krajów – Polski, Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Norwegii, Holandii, Kanady, Finlandii. Założeniem była konfrontacja różnych sposobów patrzenia i podejść do świata sztuki. Artyści zaproszeni do projektu przedstawili prace będące

odwołaniami i cytatami z wielu współczesnych dzieł sztuki. Wystawa pozbawiona formalnych założeń co do wykorzystywanych przez artystę mediów prezentowała różne rodzaje wypowiedzi artystycznych – od rysunku, poprzez obiekt i instalację, do prac wideo, dźwiękowych i filmu. Wystawa i katalog prezentujący sylwetki twórców zebrały bardzo pochlebne opinie odbiorców i cieszyły się dużym zainteresowaniem.



## 1.5 FOTOGRAFIA



Cykliczne prezentacje najciekawszych zjawisk z dziedziny fotografii zajmują w planach Kulczyk Foundation szczególną pozycję. Fundacja pragnie podnieść rangę fotografii jako medium i zrewidować tradycyjny pogląd, według którego jest ona pochodną innych dziedzin sztuki. Celem wystaw jest popularyzacja sztuki fotograficznej, a także konfrontacja działań młodych adeptów z dziełami uznanych mistrzów fotografii.

### **GALERIA BEZDOMNA**

**(7-13 sierpnia)**

XX edycja Bezdomnej gościła w Słodowni Starego Browaru. Projekt miał popularyzować fotografię poprzez prezentację publiczności zdjęć artystów, wśród których obecni byli mistrzowie (pomysłodawcami projektu byli światowej sławy polski fotografik Tomasz Sikora i Andrzej Świetlik) i profesjonalści, ale także studenci fotografii oraz początkujący fotograficy-amatorzy. Dla profesjonalistów projekt stał się okazją do podzielenia się zdjęciami z gronem nieco szerszym niż zwyczajowi bywalcy wernisaży oraz wymiany doświadczeń z uczniami. Amatorzy mieli szansę, często pierwszą w życiu, zaprezentowania swoich prac i konfrontacji z zawodowcami. Galeria Bezdomna była w swoim zamyśle artystycznym piknikiem – świętem sztuki. W wystawie wzięło udział 154 twórców zarówno z Polski, jak i Wielkiej Brytanii, Niemiec, Stanów Zjednoczonych, Kanady i Australii. Projektowi towarzyszył katalog internetowy oraz tradycyjny – drukowany, zawierający zdjęcia dokumentujące wydarzenie oraz pełną listę uczestników. Zgodnie z podstawową ideą projektu – zasadą niekomercyjności – katalog rozdawany był publiczności podczas uroczystego finisarzu.

### **Wystawa prac dyplomowych studentów fotografii ASP**

**(6-19 września)**

Kolejnym projektem w ramach programu wystaw fotograficznych była, połączona z obroną, prezentacja prac

dyplomowych studentów Wydziału Fotografii Poznańskiej ASP. Wystawa odbyła się w Słodowni Starego Browaru. Zaprezentowana została twórczość 31 studentów. Dla wielu z nich była to pierwsza wystawa w życiu.

### **Ryszard Horowitz FOTOKOMPOZYCJE**



**(22 października – 14 listopada)**

Obok projektów prezentujących twórczość studentów i amatorów, Kulczyk Foundation pragnie także promować sztukę fotografii poprzez prezentację osiągnięć artystycznych najwybitniejszych jej twórców polskich i zagranicznych. Fotografia traktowana jest w Polsce jak sztuka na poły użytkowa, tymczasem w dobie dominacji w naszej kulturze obrazu, komputeryzacji naszego życia i powszechnej dostępności aparatów fotograficznych, jej twórcy często wykorzystują najnowsze technologie i kreują nowe trendy w sztukach wizualnych, udowadniając, że bliska rzeczywistości fotografia może być również doskonałym narzędziem na usługach wyobraźni, bądź środkiem



do komentowania otaczającego nas świata. Prezentacją takiej postawy była wystawa światowej sławy polskiego fotografa Ryszarda Horowitza „Fotokompozycje”. Zaprezentowane zostały na niej najnowsze prace artysty wykorzystujące fotografię cyfrową i techniki komputerowego kolażu.

### **Vlastimil Kula**

**(16 grudnia – 9 stycznia)**

Drugą z cyklu wystaw prezentujących uznanych twórców była wystawa czeskiego artysty Vlastimila Kuli – piewcy kobiecego ciała i dostownej erotyki. Dzięki niej poznańska publiczność mogła przekonać się jak płynne są w dzisiejszej sztuce granice między arcydziełem a fotografią z brukowej gazety. Celem wszystkich prezentacji, podobnie jak podstawowym elementem misji Kulczyk Foundation, jest zawsze konfrontacja widzów ze współczesną sztuką i przerzucenie pomostu zarówno między młodymi twórcami i ich nauczycielami, jak i pomiędzy artystą a odbiorcą jego dzieła. Popularność programu prezentacji sztuki fotografii potwierdza wbrew powszechnym przekonaniom, że współczesna sztuka może skutecznie komunikować się z widzem i że dyskusja ta jest obu stronom – i tworzącym i oglądającym – niezwykle potrzebna.

### **MIEJSCA WSPÓLNE**

#### **X-lecie fotografii ASP**

**(17 grudnia – 31 stycznia)**

Wystawa prezentowała prace fotografików skupionych wokół Zaocznego Studium Fotografii poznańskiej ASP. Dwa piętra Stodowni wypełniły bardzo różne realizacje od klasycznych fotografii, przez różnego rodzaju techniki,



zmieniające tradycyjne rozumienie tego medium, aż po instalacje komputerowe i video. Miejsca wspólne rozumiane były tu jako szczególny rodzaj locis, w którym medium, jakim jest fotografia przeformułuje dialog między poszczególnymi pracami. Wystawa starała się na nowo określić pojęcie fotografii. Różnorodność formalna i tematyczna pozwalała na stwierdzenie, że paradoksalnie sztywne ramy określonego medium nagle stają się płynne i nieostre, a fotografia staje się polem możliwości czy też widzialności. W wystawie wzięło udział 26 artystów. Różne strategie jakich użyli, odzwierciedlały współczesne zmiany, jakie zachodzą w przestrzeni sztuk wizualnych. Hybrydyzacja w przestrzeni wielu mediów, zacieranie się granic ma ważkie konsekwencje, komunikuje znaczące przemiany w estetyce mediów.

część 03. 02

Program performatywny

# GESTY WIEDZIONIE

## Studio Słodownia +3

Ideą programu performatywnego w Starym Browarze jest wykreowanie w Poznaniu aktywnego artystycznie miejsca, które pozostając otwartym na najnowsze sposoby inscenizacji, będzie jednocześnie centrum dyskusji o kondycji współczesnych sztuk scenicznych.

# ZNACZENIEM

W POZNANIU JEST ZROZUMIENIE

Program ma prezentować te formy działalności teatralnej, które – mimo ogromnego zainteresowania widowni – pojawiają się ledwie śladowo (lub nie miały dotąd szansy zaistnieć w ogóle) w programie kulturalnym Poznania. Stąd celem Kulczyk Foundation jest jednocześnie wypełnianie już istniejących luk repertuarowych i prezentacja najciekawszych nowych zjawisk z obrębu sztuk performatywnych z Polski i zagranicy, jak również objęcie mecenatem młodych obiecujących artystów poszukujących nowych, własnych dróg i środków ekspresji, przełamujących stereotypowe przekonania o prowincjonalności Poznania na mapie teatralnej kraju i swoją pracą potwierdzających potencjał tkwiący w rodzimych twórcach.

Zgodnie z obraną drogą Studio w Słodowni prezentuje najciekawsze zjawiska z dziedziny szeroko rozumianych sztuk performatywnych – performance art, body art, awangardowego teatru lalek, a przede wszystkim tańca współczesnego, zajmującego w misji Fundacji szczególną pozycję. Poznań – miasto, w którym od 30 już lat istnieje profesjonalny zespół tańca współczesnego (Polski Teatr Tańca – Balet Poznański, założony przez Conrada Drzewieckiego, obecnie prowadzony przez Ewę Wycichowską) – nadal paradoksalnie nie posiada stałego miejsca prezentacji tańca, a zarówno profesjonalne, jak i amatorskie życie taneczne, z braku zewnętrznych impulsów w postaci częstych prezentacji i wymiany doświadczeń z artystami z zewnątrz, prawie w ogóle się nie rozwija. Poprzez swoje działania Stary Browar ma nadzieję stać się domem

poznańskiego (i nie tylko) tańca współczesnego, prezentując najciekawsze, nie znane dotąd w Polsce, przedstawienia, jednocześnie aktywnie wspierając rozwój lokalnego środowiska tanecznego poprzez zapraszanie uznanych artystów i wykreowanie edukacyjnego programu międzynarodowych projektów i warsztatów choreograficznych rozwijających umiejętności i wiedzę rodzimych młodych twórców i szerokiej publiczności na temat fascynującej sztuki tańca.

W tym celu w 2004 roku Kulczyk Foundation rozpoczął cykl comiesięcznych prezentacji tanecznych Stary Browar – Nowy Taniec, który docelowo kulminować się będzie w Forum Nowej Choreografii – pierwszym w Polsce festiwalu prezentującym najciekawszych eksperymentujących artystów europejskich.



fot. Michał Czajka



fot. Radosław Berent

## STARY BROWAR – NOWY TANIEC

(we współpracy z Towarzystwem Muzycznym im. Henryka Wieniawskiego)



### CELE PROJEKTU

- popularyzacja sztuki tańca współczesnego;
- poprzez prezentacje spektakli i spotkania z artystami przybliżanie polskiej publiczności najciekawszych osiągnięć i nurtów tanecznych;
- pobudzenie aktywności lokalnego środowiska tanecznego poprzez umożliwienie młodym artystom kontaktu i wymiany doświadczeń z kolegami z zagranicy;
- wspieranie rozwoju i promocja obiecujących młodych choreografów polskich poprzez umożliwienie im w ramach cyklu realizacji projektów premierowych.

### ADRESACI PROJEKTU

Jako że ideą cyklu jest popularyzacja sztuki tańca i pobudzenie rozwoju rodzimych artystów, a jedną z podstawowych misji Kulczyk Foundation przełamywanie sztucznych barier między sztuką współczesną a widzom, stąd odbiorcą projektu jest szeroko rozumiana publiczność (teatralna, operowa/baletowa, młodzież i studenci) oraz profesjonalne środowisko taneczne.

Stary Browar – Nowy Taniec 2004  
 Studio Słodownia +3  
 Kurator projektu: Joanna Leśniewska

Ideą projektu jest popularyzacja sztuki tanecznej oraz wspieranie rozwoju młodych polskich choreografów i tancerzy poprzez stworzenie w Poznaniu miejsca regularnych prezentacji tańca współczesnego – tej cudownie demokratycznej sztuki, która w ostatnim dziesięcioleciu rozwija się w Polsce niezwykle dynamicznie, przyciągając do sal teatralnych, a także wielu nieteatralnych przestrzeni, ogromne rzesze widzów.

Poprzez projekt Stary Browar – Nowy Taniec Kulczyk Foundation pragnie przełamać impas, w jakim zdaje się znajdować w Poznaniu sztuka taneczna. Studio w Słodowni Starego Browaru ma stać się tanecznym centrum w rodzaju „poznańskiego domu tańca”, zapraszającego regularnie ciekawych artystów z kraju i zagranicy, prezentującego spragnionej tanecznymi wrażeń lokalnej publiczności najciekawsze przedstawienia i nowe prądy w sztuce choreografii, a także – zgodnie z misją Kulczyk Foundation – aktywnie pobudzające i wspierające rozwój młodej polskiej sceny tanecznej.

Pomyślany jako całoroczny cykl prezentacji tanecznych projekt ma na celu trwale wpisać Poznań na taneczną mapę kraju (a niedługo i Europy), czyniąc z niej pulsującą energią całoroczną taneczną metropolię – ważny punkt spotkań artystów (i widzów) polskich i zagranicznych, centrum tworzenia i promocji dynamicznej, porywającej sztuki tańca. Program Stary Browar – Nowy Taniec to regularne comiesięczne prezentacje spektakli tanecznych artystów zagranicznych lub polskich.

Na kolejne edycje cyklu składają się:

- prezentacje dwóch-trzech spektakli zaproszonych gości;
- pospektaklowe spotkania z artystami, wykłady i otwarte dyskusje nad sztuką tańca i jej kondycją w Polsce i na świecie;
- prezentacje premierowe młodych artystów polskich.

### Realizacja projektu w 2004 r.

W ciągu trzech edycji projektu, jakie odbyły się w 2004 roku w Studio w Starym Browarze zaprezentowano osiem spektakli polskich i zagranicznych w tym, co jest dużym sukcesem w pierwszych trzech miesiącach działalności, także pierwszy w historii projektu pokaz premierowy. Przyjmowane z ogromnym zainteresowaniem spektakle odbywały się przy stu procentowej frekwencji widowni, co sprawia, że przedstawienia obejrzało łącznie około 1000 widzów, a świadectwem zaistnienia programu w kulturalnym programie miasta są również pozytywne noty w prasie („Gazeta Wyborcza”, „Gazeta Malarzy i Poetów”, gazeta teatrologii IFP UAM „Próba”) i telewizji lokalnej (program „Cooltura”).

Od samego początku istnienia programu Stary Browar – Nowy Taniec udało się zwrócić uwagę prasy i publiczności na wszystkie elementy składowe projektu. Obok prezentacji uznanych eksperymentujących twórców, takich jak otwierający program holenderski spektakl STAU w chor. Anouk van Dijk czy spektakl RONDO szwajcarskiej

grupy Velma oraz pokazów najciekawszych doświadczonych choreografów polskich (Wojciech Mochnej, Leszek Bzdyl, Witold Jurewicz – po raz pierwszy w Poznaniu!), zaprezentowano również artystów obiecująco wchodzących w artystyczne życie (Towarzystwo Gimnastyczne), a przede wszystkim stwarzając im możliwości prezentacji premierowej produkcji (Pia Libicka & Janusz Orlik), co wydatnie przyczyniło się do pobudzenia lokalnego środowiska tanecznego i ożywionej artystycznej dyskusji nad sztuką tańca, przede wszystkim jednak stało się ważnym elementem realizacji, wspierającej rozwój młodych twórców, misji Kulczyk Foundation.

Zgodnie z założeniami programu wszystkim pokazom towarzyszyły zawsze pospektaklowe dyskusje, podczas których wielokrotnie przełamana została bariera między twórcą dzieła a jego odbiorcą, i w których artyści opowiadali o swojej pracy dzieląc się doświadczeniami i dostarczając widzom konkretnych informacji pomocnych w zrozumieniu spektaklu. Aktywny udział w spotkaniach publiczności potwierdził potrzebę takiego dialogu. Jest on niezwykle ważny zwłaszcza w kontakcie z artystami



z zagranicy prezentującymi często oryginalne podejścia do sztuki tańca. Było tak w przypadku zespołu Anouk van Dijk, która zgodziła się poprowadzić także otwarte dla poznańskiego środowiska tanecznego zajęcia, podczas których demonstrowała własną technikę ruchu (counter-technique) oraz metody tworzenia choreografii. Zajęcia te, umożliwiające polskim artystom praktyczną wymianę

doświadczeń, oraz spektakle w ramach projektu stały się pierwszym krokiem ku przełamaniu izolacji Poznania na tanecznej mapie Europy i prezentacji najświeższych osiągnięć tanecznej sztuki. Sukces dotychczasowych edycji projektu potwierdza jak ogromna jest otwartość poznańskiej publiczności i głód podobnych przedsięwzięć.



#### Październik

anoukvandijk dc / Holandia

##### STAU

chor. Anouk van Dijk

W&M Physical Theatre / Polska, Kanada

##### Made in Polska

chor. W. Mochniej

Velma / Szwajcaria

##### Rondo

chor. zespół

#### Listopad

Teatr Dada von Bzdülów / Polska

##### Magnolia

chor. Leszek Badył

Teatr Tańca ALTER / Polska

##### Mamo, gdzie jesteś?

chor. Witold Jurewicz

Towarzystwo Gimnastyczne / Polska

##### Whatever you wish

chor. N. Draganik

#### Grudzień

##### PREMIERA

Pia Libicka & Janusz Orlik / Polska

##### Exérese Monobloc

chor. Janusz Orlik

część 03. 03

Program klasyki filmowej

DOSWIADCZANIE

# CZY JEGOŚĆ WIDZENIA

## Studio Słodownia +3

Ideą programu klasyki filmowej w Starym Browarze jest wykreowanie w Poznaniu aktywnego artystycznie miejsca, które pozostając otwartym na najnowsze sposoby inscenizacji, będzie jednocześnie centrum dyskusji o kondycji współczesnych sztuk scenicznych.

W POZNANIU JEST ZROZUMIENIE

Program klasyki filmowej skupia się na działaniach mających charakter problemowego zestawiania filmów należących do kanonu kultury filmowej. Jego ideą było ujęcie pokazów w określone konteksty związane z nowymi pytaniami rodzącymi się ze względu na dynamiczne przemiany w przestrzeni nowych mediów. Istotne więc było zaznaczenie roli, jaką posiada tradycyjne kino jako nośnik artystycznych idei.

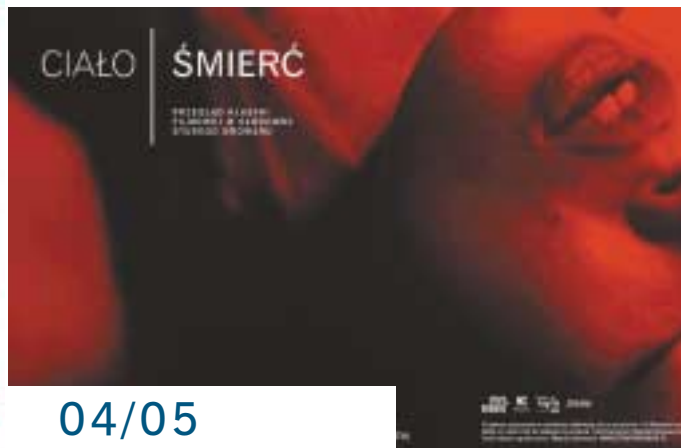
## GAY CINEMA

Powstanie programu miało na celu kontynuację tradycji dyskusyjnych klubów filmowych, stąd prezentacji filmów towarzyszyły prelekcje. Po seansie odbywały się dyskusje związane z tematem programu, pokazujące różnicę oraz ideologiczne usytuowanie tego typu kina. Wśród zaprezentowanych filmów znalazła się klasyka światowego kina oraz kontrowersyjne prace powstałe w latach 50. i 60. Cykl zatytułowany Gay Cinema stawiał pytanie, jak widz świadomy orientacji seksualnej autora postrzega jego filmy oraz czy posiadanie tej wiedzy wpływa na odbiór filmów. Rozważał też problem społecznej akceptacji wobec zjawiska homoerotycznej poetyki istniejącej w kinie. Ideą pokazów było także przełamanie stereotypów związanych z odbiorem tego typu realizacji.

### Realizacja projektu w 2004 r.

W programie znalazło się osiem filmów, wszystkie poprzedzone prelekcjami Leszka Czujewicza, które w spójny i zwięzły sposób przedstawiały tematykę oraz zagadnienia

związane z danym filmem. Filmy obejrzało ok. 600 osób. Impreza często prezentowana była w mediach jako ciekawa inicjatywa, i spotkała się z dużym zainteresowaniem.



04/05

### CELE PROJEKTU

- prezentacja wybitnych dzieł artystów związanych zarówno z klasycznym kinem, jak P. P. Pasolini oraz autorów wywodzących się z undergroundu, jak D. Jarman
- podkreślenie różnic w konwencji
- dyskusja o formie i stylu w tzw. kinie artystycznym
- zwrócenie uwagi na krytyczny aspekt w odbiorze tych dzieł oraz na fakt zmiany perspektywy w analizie tych filmów ze względu na ich kulturowy kontekst
- poddanie analizie formy tego typu filmów, poprzez ich celowe zestawienie
- społeczny i artystyczny wymiar twórczości filmowej reżyserów przełamujących tabu istniejące w kinie popularnym
- prezentacja dzieł w perspektywie historycznej i ich wzajemne oddziaływanie, oraz wpływ na kształtowanie się współczesnej estetyki kina niezależnego

### ADRESACI PROJEKTU

Środowisko studenckie, wszyscy zainteresowani problematyką tego typu kina. Koneserzy kina artystycznego.

- 03.11. Pieśń miłości  
reż. Jean Genet, 1950  
Caravaggio  
reż. Derek Jarman, 1986
- 10.11. Teoremat  
reż. Pier Paolo Pasolini, 1968
- 17.11. Inne spojrzenie  
reż. Karol Makk, 1982
- 24.11. Moje własne Idaho  
reż. Gus van Sant, 1991
- 01.12. Lampart  
reż. Luchino Visconti, 1963
- 09.12. Happy together  
reż. Wong Kar-wai, 1997
- 15.12. Aimee i jaguar  
reż. Max Farbrerbock, 1999



część 03. 04

Program muzyki  
improwizowanej

# TAK TAKT TRAKTUJE LINIE

## Susznia

Ideą projektu jest zapoznanie poznańskiej publiczności z najciekawszymi nurtami współczesnej muzyki eksperymentalnej, wyrastającej na gruncie awangardowych doświadczeń muzyki XX wieku.

W POZNANIU JEST ZROZUMIENIE

Jest to pierwszy program w Polsce, który w cyklicznych prezentacjach przedstawia uznanych i młodych muzyków z Europy i świata. Zwrócenie uwagi na ten nurt w muzyce ma na celu pokazanie dynamicznych zmian, jakim podlega estetyka w sztuce współczesnej. Program uwzględnia podjęcie dialogu między różnymi typami muzycznych eksperymentów od elektroniki, poprzez akustyczne brzmienia, aż do odkrywczego ich zestawienia.

## MUZYKA IMPROWIZOWANA

Program prezentuje najważniejsze światowe zjawiska współczesnej muzyki improwizowanej, nurtu poszukującego w muzyce nowych brzmień i harmonii, balansującego na granicy koncertu i performance (akcji artystycznej). Współcześni muzycy improwizują używając przede wszystkim nowoczesnej elektroniki – laptopów, zaawansowanych przetworników cyfrowych, efektów przestrzennych, często przetwarzają na żywo reakcje publiczności zgrywane podczas koncertu, wchodząc w interakcję z przestrzenią, w której grają. Stąd miejsce muzyki improwizowanej to raczej galeria czy zaadaptowane pomieszczenie przemysłowe niż klub czy typowa sala koncertowa.

### Realizacja projektu w 2004 r.

Cykl koncertów raz lub dwa razy w miesiącu na przestrzeni października, listopada i grudnia. Koncerty odbywały się

na terenie Suszni. W ciągu trzech miesięcy odbyło się pięć koncertów. Liczba uczestników tych koncertów wyniosła około 500 osób.

### CELE PROJEKTU

- prezentacja szerokiego spektrum dokonań niezależnych artystów z łączących różne tradycje muzyczne w obszarze współczesnej muzyki improwizowanej
- promocja muzyki improwizowanej w Poznaniu
- tworzenie wizerunku Starego Browaru, jako miejsca prezentacji najciekawszych zjawisk we współczesnej muzyce
- aktywizacja studentów i młodzieży poprzez próbę pokazania alternatywnych form improwizacji w muzyce współczesnej

### ADRESACI PROJEKTU

Ten typ muzyki przeznaczony jest dla ambitnej i wymagającej publiczności, szukającej w muzyce żywego, osobistego kontaktu z improwizującym muzykiem i tworzonym w jego obecności dziełem. Dlatego publiczność koncertów muzyki improwizowanej to przede wszystkim wykształceni ludzie w wieku 25-50 lat, widownia zarówno koncertów muzyki poważnej jak i jazzowych, konsumenci sztuki wysokiej.

### Program:

- 09.10. John Butcher (W. Brytania)
- 25.10. Paralaksa (Polska)
- 11.11. Kaffe Matthews (Wielka Brytania)
- 20.11. Paul Wirkus (Niemcy)
- 06.12. Kuba Kossak / Karolina Wojaczek (Polska)





część 03. 05

Współorganizacja  
Przedsięwzięć Artystycznych

PODBIORCA

# ROZPOZNA SZTUKĘ

W POZNANIU JEST ZROZUMIENIE

Jednym z istotnych elementów realizowania misji Kulczyk Foundation, jaką jest inspirowanie, koordynowanie i finansowanie działań propagujących współczesną kulturę i sztukę oraz wspieranie rozwoju i promocja młodych lokalnych artystów, jest również szereg działań współorganizujących istotne artystyczne wydarzenia Poznania.

Stary Browar nie ma bowiem na celu konkutowania z dotychczas istniejącymi instytucjami kultury, ale poprzez wspieranie ich przedsięwzięć i wspólnie realizowane oryginalne imprezy, chce przyczynić się do trwałej zmiany potocznego w Polsce wizerunku Poznania: z mieszczańskiego miasta banków i targów pragnie uczynić go rozpoznawalnym w całym kraju miejscem pełnym artystów i unikatowych projektów, tym samym zatem miejscem tętniącym artystycznym życiem.

W 2004 roku Kulczyk Foundation gościła w Starym Browarze, bądź aktywnie wspierała i współorganizowała kulturalne projekty realizowane razem z uznanymi ośrodkami lokalnej kultury. Wydarzeniem w skali kraju była otwierająca w kwietniu 2004 roku działalność Galerii Stary Browar pierwsza w Polsce retrospektywna wystawa włoskiego designera Alessandro Mendiniego. Ekspozycja przygotowana została wspólnie z Muzeum Narodowym w Poznaniu. Miesiąc później Stary Browar stał się domem pierwszych w Polsce ogólnopolskich Targów Sztuki Art Poznań, których pomysłodawcy – fundacja poznańskiej ASP – znaleźli w budynkach na Dziedzińcu Sztuki idealne przestrzenie dla prezentacji prac 70 najważniejszych współczesnych artystów polskich oraz dla ekspozycji dzieł z ponad 20 galerii prywatnych. Kulczyk Foundation angażowała się także w przedsięwzięcia teatralne z prestiżowym festiwalu Malta (czerwiec) i Biennale Tańca Współczesnego Polskiego Teatru Tańca (sierpień) oraz we współorganizację koncertu Orkiestry I Rzeczypospolitej w ramach Festiwalu Mozartowskiego (listopad). Jednak najważniejszymi dla Kulczyk Foundation współrealizacjami są projekty tworzone razem z Centrum Sztuki

Dziecka. Zgodnie ze swoją misją Kulczyk Foundation kładzie ogromny nacisk na programy edukujące nie tylko dojrzałego, ale także najmłodszego odbiorcę współczesnej sztuki, wychowując tym samym młode pokolenie świadomych uczestników kultury, którzy już za chwilę, jako dorośli będą stanowić o jej przyszłości.

Równie bliski Kulczyk Foundation jest program szeroko rozumianego wychowania poprzez sztukę, w którym Stary Browar, usytuowany w sąsiedztwie jednej z najuboższych dzielnic Poznania, aktywnie uczestniczył przez cały rok. Wspólnie z działem plastycznym Centrum Sztuki Dziecka co weekend w Starym Browarze organizowane są malarskie warsztaty dla dzieci. Kulczyk Foundation wspierała finansowo akcję Międzynarodowych Międzuczelnianych Warsztatów Niepokoju Twórczego „Kieszeń Vincenta”, w ramach której gościła serię wykładów o sztuce dla dzieci i edukacji poprzez sztukę, skierowanych do nauczycieli (kwiecień). Stary Browar był również partnerem i gospodarzem części zajęć w ramach warsztatów plastycznych Letnie Pogotowie Sztuki. W zajęciach organizowanych razem z Centrum Sztuki Dziecka wzięło udział w sumie około 2500 dzieci.

## 01

### Międzynarodowy Festiwal Teatralny MALTA

(30.04-04.06)

W 2004 roku Fundacja była współorganizatorem prestiżowego Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego Malta będąc gospodarzem finałowego wydarzenia festiwalu – zorganizowanego pod gołym niebem na ostatnim poziomie parkingu Starego Browaru koncertu hiszpańskiego kompozytora Alberto Iglésiasa. Ponadto na Dziedzińcu

Sztuki odbywały się spektakle w ramach programu Malta Off, a Galeria Stary Browar gościła także towarzyszącą imprezie wystawę „Wszystko za 5 zł”, podczas której swoje prace prezentowała grupa młodych artystów z Polski i Wielkiej Brytanii.

## 02

### Laboratorium Improwizacji

(14-22.08)

W sierpniu 2004 roku Kulczyk Foundation przyjęła także pod swój dach Laboratorium Improwizacji prowadzone przez artystów W&M Physical Theatre (Kanada) w ramach Biennale Tańca Współczesnego Polskiego Teatru Tańca. W efekcie tego projektu, rozwijającego kreatywność tancerzy i zgłębiającego tajniki tworzenia choreografii w drodze improwizacji, przez trzy dni wszystkie przestrze-

nie Starego Browaru tętniły taneczną energią doskonale realizując tym samym założone przez Kulczyk Foundation cele. Naznaczony w ten sposób kierunek rozwoju programu performatywnego konsekwentnie rozwinął oryginalny projekt Kulczyk Foundation – cykl Stary Browar – Nowy Taniec.

SZTUKA NIE POTRZEBUJE WSPARCIA

# ARTYSC TAK

Kwiecień

(21-24.04)

„Kieszka Vincenta”  
(we współpracy z Centrum Sztuki Dziecka)

(30.04-06.06)

wystawa Alessandro Mendiniego  
(współpraca z Muzeum Narodowym)

Czerwiec

(03-07.06)

Art Poznań I Targi Sztuki  
(we współpracy z Fundacją ASP)

(29-04.07)

festiwal MALTA  
(spektakle na dziedzińcu, koncert A. Iglesiasa)

(29-07.07)

wystawa polsko-brytyjska „Wszystko za 5 zł”  
(w ramach festiwalu Malta, we współpracy ze stowarzyszeniem Intercity)

Sierpień

(07-13.08)

„Galeria Bezdomna”

(14-22.08)

Laboratorium Improwizacji  
w ramach Biennale Tańca Polskiego Teatru Tańca

(21-28.08)

Letnie Pogotowie Sztuki  
(we współpracy z Centrum Sztuki Dziecka)

Wrzesień

(06-19.09)

wystawa prac dyplomowych fotografii ASP

(20.09-08.10)

inauguracja cyklu  
„Zmiana warty. Młoda Sztuka w Starym Browarze”  
(„Pinakoteka” Marek Glinkowski / Łukasz Kiepuszewski)

Październik

(09.10)

inauguracja cyklu „Improvisers”  
Program Muzyki Improwizowanej  
(John Butcher – UK / Paralaksa – Polska)

(16.10)

inauguracja cyklu „Stary Browar – Nowy Taniec”  
– anoukvandijk dc (Holandia)  
– W&M Physical Theatre (Polska / Kanada)  
– Velma (Szwajcaria)

(22.10-14.11)

Ryszard Horowitz „Fotokompozycje”

DIKAWOŚĆ

PROWADZI  
DO POZNANIA

DOŚWIADCZANIE  
CZYJEGOŚ  
WIDZENIA  
W POZNANIU JEST ZROZUMIENIE

TAK  
TAKT  
TRAKTUJE  
LINIE

W POZNANIU JEST ZROZUMIENIE

Listopad

(03.11)

„Gay Cinema”  
(projekcje co tydzień)

(11.11/20.11)

„Improviseurs”  
(Kaffe Matthews – UK / Paul Wirkus – Niemcy)

(18.11-05.12)

„Zmiana warty. Młoda Sztuka w Starym Browarze”  
(„Ludzie i Zwierzęta” Piotr Zawada / Maciej Kozłowski)

(26.11-08.12)

wystawa „Here we are. Where?”

(28.11)

Festiwal Mozartowski  
koncert Orkiestry I Rzeczypospolitej

(28-29.11)

„Stary Browar – Nowy Taniec”  
– Teatr Alter (Kalisz) / Teatr Dada von Bzdülów (Gdańsk)  
– Towarzystwo Gimnastyczne (Poznań)

Grudzień

(01.12)

„Gay Cinema”  
(projekcje raz w tygodniu)

(06.12)

„Improviseurs”  
(Trzaska)

(16.12-31.12)

wystawa Vlastimila Kuli

(17.12-31.01)

„Miejsca wspólne”  
X-lecie fotografii ASP

(20-21.12)

„Stary Browar – Nowy Taniec”  
– Pia Libicka / Janusz Orlik – premiera

**GESTY**  
**WIEDZONE**

**ZNACZENIEM**

W POZNANIU JEST ZROZUMIENIE

**ODBIORCA**

**ROZPOZNA**

**SZTUKĘ**